



# POLÍTICA

A Política da **Manuel da Conceição Graça, Lda.**, é assumida como parte integrante da estratégia da empresa, sendo as suas orientações e objectivos revistos de uma forma sistemática, aprovados e dinamizados pela Gestão.

A Política da MCG visa:

- ❖ **Apoiar os clientes no desenvolvimento de novos produtos**, aplicando designs de concepção adaptados à produção, redução dos custos e dos tempos de fabricação, baseados num serviço excelente e numa comunicação eficiente.
- ❖ **Desenvolver processos de produção** baseados na experiência adquirida e em tecnologias de ponta nos métodos de estampagem, soldadura, pintura e outras técnicas específicas.
- ❖ Melhorar a flexibilidade e a performance através de um **sistema de manufactura estável, vivo e fiável**, que possa fornecer **produtos de altíssima qualidade**.
- ❖ **Produzir produtos complexos de alto valor acrescentado** com elevados padrões de qualidade, garantindo aos clientes o conforto de serem fornecidos de acordo com as suas necessidades planeadas e com os seus requisitos específicos.
- ❖ **Proteger a saúde e a segurança de todos os colaboradores**, apostando na prevenção de todos os acidentes, fazendo cumprir a legislação aplicável, implementando medidas preventivas e de protecção e promovendo a melhoria contínua da segurança.
- ❖ Garantir a **melhoria contínua do desempenho ambiental** e a **prevenção da poluição**, em conformidade com os requisitos legais, regulamentares e outros aplicáveis.
- ❖ Assegurar a **confidencialidade, integridade e disponibilidade** da informação através de sistemas robustos que controlem e protejam a autenticidade e conformidade dos dados.
- ❖ Manter a **indústria baseada em técnicas, equipamentos e tecnologias de ponta**, bem como focada na **melhoria dos nossos fornecedores**.
- ❖ **Focalizar-se continuamente na cadeia de valor da organização**, no sentido de trazer know-how para o grupo maximizando a visão corporativa.
- ❖ **Basear as estratégias na competência das pessoas**, estimulando-as a melhorar os seus conhecimentos e desempenho, bem como a sua qualidade de vida.
- ❖ **Assegurar a satisfação dos accionistas**, mantendo relações estáveis e frutíferas com clientes e colaboradores.